



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Koncepcja i narzędzia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem [N2EiT1>KiNZNP]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

3,00

### Koordynatorzy

dr Ewa Badzińska

ewa.badzinska@put.poznan.pl

### Wykładowcy

dr Ewa Badzińska

ewa.badzinska@put.poznan.pl

### Wymagania wstępne

Zna podstawowe terminy dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować podstawowe problemy zarządzania przedsiębiorstwem. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem; rozumienia metod analizy strategicznej, otoczenia konkurencyjnego i modelowania biznesowego; stosowania zasad tworzenia modelu biznesowego oraz diagnozowania czynników rozwoju i barier nowoczesnego przedsiębiorstwa.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Zna podstawowe zasady i prawidłowości zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem.
2. Zna wybrane metody analizy strategicznej i konkurencji w branży.
3. Ma wiedzę na temat zasad tworzenia modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean

canvas.

4. Ma wiedzę na temat determinant rozwoju przedsiębiorstwa.

Umiejętności:

1. Potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej i konkurencji.
2. Potrafi stworzyć koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania biznesowego.
3. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa.
3. Umie wykorzystać dane ze źródeł wtórnych i krytycznie ustosunkować się do strategii przedsiębiorstwa w kontekście aktualnej sytuacji rynkowej.

Kompetencje społeczne:

1. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków.
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów.
3. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.
4. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 20-25 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną umieszczone na platformie eKursy. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zrealizowanego projektu, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

### Treści programowe

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Wizja, misja i cele strategiczne nowoczesnego przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej i otoczenia konkurencyjnego. Zasady tworzenia modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas. Diagnoza aktualnego problemu biznesowego/społecznego. Obserwacje, profile klientów i testy użytkowników. Definiowanie/generowanie unikatowej propozycji wartości. Prototypowanie pomysłu na biznes. Plan finansowania przedsięwzięcia i strumień przychodów.

### Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego). Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming; metody ćwiczeniowo-praktyczne: praca w zespole nad projektem modelu biznesowego, prezentacja multimedialna.

### Literatura

Podstawowa

1. Blank S., Dorf B., (2013), Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One Press / Helion.
  2. Gierszewska G., Romanowska M., (2009), Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
  3. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion.
  4. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013.
- Uzupełniająca

1. Badzińska E., (2017), Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, *Economics and Law*, Vol. 16(3), pp. 245-258.
2. Badzińska E., Wyrwicka M. K., (2016), Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.
3. Grudzewski W.M, Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., (2010), Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania. Poltext, Warszawa.
4. Pawłowski E., Trzcieleński S., (2011), Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
5. Ries E., (2017), *Metoda Lean Startup*, Wydawca: One Press / Helion.

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	35	2,00